

# RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO

ESERCIZIO 2022



100% proprietà di





# RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO

E S E R C I Z I O 2 0 2 2

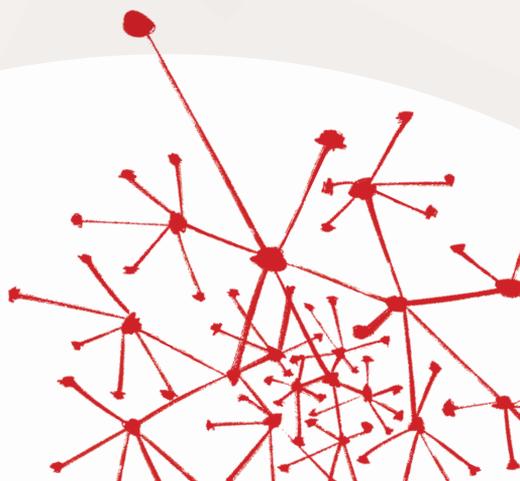


## CONCEPT

La scelta di acquisto dei prodotti Almo Nature è diversa da tutte le altre, è una scelta attivista per la salvaguardia della biodiversità. e noi, i nostri clienti e i loro compagni animai ne siamo ideatori, attori e custodi.

Abbiamo scelto una linea grafica che sia metafora di questo nostro modo di agire: è il cane che protegge il lupo, il gatto che contiene la tigre.

Il segno grafico è abbozzato, il nostro percorso non è totalmente definito, non percorre tracce sicure e confortevoli su cui tanti sono già passati, ma ispira, apre le strada in modo deciso a chi voglia unirsi.



INTRODUZIONE .....	pag. 4
<b>1</b> ALMO NATURE E LA REINTEGRATION ECONOMY .....	pag. 6
il 2022 in 10 numeri .....	pag. 7
la reintegration economy .....	pag. 8
chi siamo .....	pag. 10
la nostra storia .....	pag. 12
la presenza nel mondo .....	pag. 14
i prodotti .....	pag. 16
il modello di business .....	pag. 18
gli stakeholder .....	pag. 22
<b>2</b> ALMO NATURE E L'IMPEGNO FOR BENEFIT .....	pag. 23
cosa è una società benefit .....	pag. 24
le finalità specifiche di beneficio comune .....	pag. 25
Companion for Life .....	pag. 26
Fondazione Capellino .....	pag. 28
<b>3</b> LA MISURA DELL' IMPATTO .....	pag. 35
BIA – B Impact Assessment .....	pag. 36
NOTA METODOLOGICA .....	pag. 42

# introduzione

La Relazione Annuale di Impatto, riferita all'esercizio 2022, è pubblicata da Almo Nature con l'obiettivo di condividere con i propri stakeholder:

- i risultati raggiunti nel perseguire le finalità specifiche di beneficio comune previste dallo Statuto;
- gli impatti generati dall'agire aziendale attraverso il modello della reintegration economy nei confronti dell'ambiente e della comunità;
- gli obiettivi futuri legati alla riduzione dei nostri impatti sulla biodiversità.

Questo impegno a rendicontare annualmente obiettivi, risultati e impatti aziendali per il bene comune, oltre ad essere obbligo di legge per tutte le Società Benefit italiane, è fortemente allineato con l'evoluzione dei modelli di reporting aziendale e in particolare con quanto richiesto dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) pubblicata il 16 dicembre 2022 in Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea come tassello all'interno del Green Deal europeo.

La CSRD – le cui richieste diventeranno obbligatorie per Almo Nature a partire dall'esercizio 2025 – si propone di contribuire ad avvicinare tutte le imprese europee (non solo le grandi e quotate) alla necessità di allineare le proprie strategie verso uno sviluppo sostenibile e rispettoso dei limiti del pianeta, rendendo obbligatorio rappresentare ai propri stakeholder il valore creato (o distrutto) nella relazione con l'ambiente e la comunità all'interno di un documento, inserito nel Bilancio annuale, che presenti in modo chiaro e strutturato le informazioni riguardanti la sostenibilità (ESG – environmental, social, governance).

Il percorso intrapreso da Almo Nature, con traguardo al 2025, è quello di allineare e integrare in un unico documento di rendicontazione annuale sia la dimensione identitaria di società benefit che le nuove richieste europee di trasparenza su tematiche ESG.

**La Relazione di Impatto 2022  
si compone di tre parti:**

## 1° parte

in cui descriviamo  
l'Azienda Almo Nature  
e il modello della reintegration  
economy

## 2° parte

dedicata agli obiettivi e risultati annuali  
in tema di beneficio comune, con focus  
particolare sul progetto Companion for Life  
e sulle attività di Fondazione Capellino

## 3° parte

in cui forniamo una visione di sintesi del  
nostro impatto secondo il BIA - Benefit  
Impact Assessment (in auto valutazione)

1

ALMO NATURE E LA  
REINTEGRATION  
ECONOMY



108,9 milioni € FATTURATO

zero € DEBITI PER FINANZIAMENTI BANCARI

13,5 € POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

5,6 milioni € DIVIDENDI DESTINATI A FONDAZIONE CAPELLINO

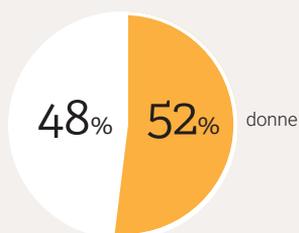
8 SEDI NEL MONDO

53 PAESI SERVITI

62 PERSONE NEL TEAM



uomini



58.000 € RETRIBUZIONE MEDIANA DEI DIPENDENTI

## Progetto Companion for Life

8.034 CANI E GATTI SUPPORTATI NEL PERCORSO DI ADOZIONE

438.500 PASTI DONATI

il 2022 in 10 numeri

Restituire alla biodiversità, attraverso l'attivismo, il valore aggiunto generato dal lavoro

## Il modello economico

**Prevede che il 100% dei ricavi di una azienda - dopo costi, tasse e investimenti - sia a disposizione di progetti per reintegrare la biodiversità.**

È il caso di Almo Nature i cui ricavi, dedotti costi e tasse, sono destinati a Fondazione Capellino che ne è proprietaria al 100% e che ha come missione la salvaguardia della biodiversità e la lotta al cambiamento climatico: ogni volta quindi che un cliente compra un prodotto Almo Nature per il proprio compagno animale compie un'azione attivista per la biodiversità.



## L'obiettivo

**Restituire alla natura ciò che le è stato sottratto e promuovere nuovi e più sostenibili modelli economici.**

29.561.217 €

DAL 01.01.2018 A TUTTO IL 2022

DESTINATI DA  
ALMO NATURE BENEFIT SPA  
A FONDAZIONE CAPELLINO

# Siamo chiamati a rivoluzionare il modo in cui pensiamo, agiamo e misuriamo il successo economico e dobbiamo farlo in fretta prima che sia troppo tardi

La Reintegration Economy è la nostra risposta a questa call to action globale: una moratoria nell'accumulo della ricchezza a fini privati per destinare i profitti generati dalla ricchezza finanziaria e dalla grande impresa alla salvaguardia della biodiversità anziché alla creazione di ulteriore ricchezza finanziaria.



infografica realizzata da Giulia Rossi in occasione dell'intervista di Paola D'Amico a Pier Giovanni Capellino per la Civil Week il 6 maggio 2023

chi siamo

## Almo Nature, brand attivista, si prende cura dei cani e dei gatti a 360°

- attraverso l'alimentazione, pensata dal loro punto di vista
- attraverso il progetto "Companion for Life", che vuole superare la cultura dell'abbandono riconoscendo un nuovo status per i cani e i gatti all'interno del nucleo familiare
- impegnandosi per ridurre il proprio impatto sulla biodiversità

## Un'idea semplice e rivoluzionaria

Almo Nature è la prima azienda di **pet food** al mondo ad aver introdotto sul mercato nel 2000 prodotti completamente naturali e originariamente idonei al consumo umano (**human grade**), caratterizzati da un elevato valore biologico e nutrizionale, privi di conservanti chimici e prodotti attraverso processi **cruelty free**, cioè non vengono testati in condizione di stress per cani e gatti ma esclusivamente in ambiente familiare rispettando le abitudini quotidiane del compagno animale.

l'azione è estratta la teoria

Quello di Almo Nature è un modo di fare impresa che rovescia la prospettiva: **i modelli di business tradizionali creano capitale finanziario distruggendo capitale naturale** e per di più non monetizzano in alcun modo il costo di questa transazione di cui non vi è traccia nei bilanci.

Attraverso il nostro modello, che abbiamo definito reintegration economy, **ci impegniamo a ricreare capitale naturale** utilizzando i frutti del nostro impegno quotidiano nel fare impresa.

Valori personali, etica del lavoro e attenzione al bene comune si allineano in una scelta attivista globale.



# la nostra storia



L'azienda viene fondata per concretizzare l'intuizione di Pier Giovanni Capellino: produrre per la prima volta al mondo un pet food umido con ingredienti al 100% HFC, ovvero in origine idonei al consumo umano. Diventerà un nuovo standard di qualità imitato da molti.

2000

## amore...

L'azienda si espande a livello internazionale, arrivando a configurarsi come una vera e propria multinazionale tascabile. È anche l'anno della campagna che celebra il passaggio dal payoff "Dal loro punto di vista" ad "almore", anticipando così il ruolo che il brand assumerà per la difesa dei cani, dei gatti e della natura.

2010

## catlitter

Viene introdotta nel mercato Cat Litter, la lettiera per gatti 100% mono-vegetale, 100% compostabile, 100% senza additivi.

2017

2013

Nel 2013 lo standard HFC, che prevede l'utilizzo di ingredienti in origine idonei al consumo umano, viene esteso alle crocchette. È un'altra prima mondiale.



## 2018

Nasce la Fondazione Capellino con il preciso obiettivo di salvaguardare la biodiversità e combattere il cambiamento climatico. Da ora, tutti i dividendi derivanti da Almo Nature vengono messi a disposizione della Fondazione, per decisione di Pier Giovanni e di suo fratello Lorenzo.

## 2019



**Fondazione  
Capellino**

A seguito dell'interpello all'Agenzia delle Entrate e del riconoscimento alla Fondazione dello status di "ente commerciale senza scopo di lucro", Lorenzo e Pier Giovanni donano Almo Nature con atto pubblico irreversibile alla Fondazione Capellino, rinunciando per sempre al 100% dei diritti patrimoniali e al 100% dei diritti di voto.

## 2020

Il modello economico costituito da una Fondazione che possiede il 100% di una azienda viene ufficialmente denominato reintegration economy: reintegrare il valore aggiunto creato dalle attività economiche (dedotti i costi e le tasse) alla natura anziché all'accrescimento della ricchezza finanziaria individuale.

# la presenza nel mondo

Il mercato ha dato ragione all'intuizione del nostro fondatore e oggi Almo Nature mantiene il quartier generale in Italia, a Genova, ed è presente attraverso 7 società operative in USA, Canada, Paesi Bassi, UK, Francia, Germania e Svizzera con un catalogo di oltre 500 differenti prodotti.

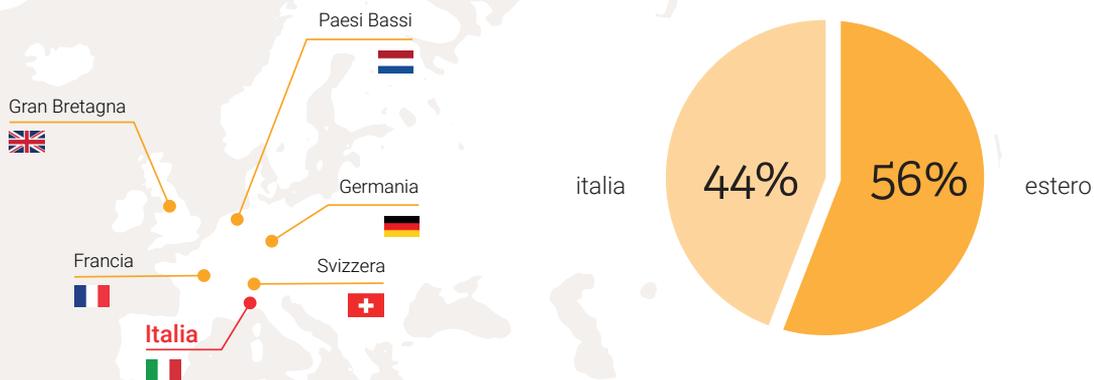


**almo nature**  
OWNED BY THE ANIMALS  
ALMO NATURE BENEFIT SPA

100%



## DISTRIBUZIONE DEL FATTURATO



8 SOCIETÀ OPERATIVE NEL MONDO

53 PAESI NEL MONDO IN CUI SIAMO PRESENTI

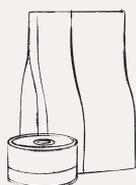
+500 PRODOTTI

# i prodotti

4 FAMIGLIE DI ALIMENTI

2 LETTIERE DI ORIGINE VEGETALE

**Le famiglie di alimenti per cani e gatti Almo Nature sono articolate in quattro linee principali, secondo l'origine e la qualità degli ingredienti utilizzati. A queste si aggiungono due lettiere per gatti di origine vegetale:**



## Almo Nature HFC

I prodotti HFC sono preparati con ingredienti *in origine idonei al consumo umano* che per scelta commerciale di Almo Nature diventano alimenti per i nostri compagni animali. Una vera rivoluzione culturale per il settore del pet food, successivamente imitata da molti, che ha messo al centro della politica commerciale l'interesse per il benessere dell'animale. La linea HFC comprende alimenti umidi, secchi e snack per cane e per gatto, completi e complementari, realizzati senza l'utilizzo di sottoprodotti, farine o disidratati animali. Scegliamo inoltre di utilizzare carne e pesce fresco a garanzia di una migliore e maggiore digeribilità.

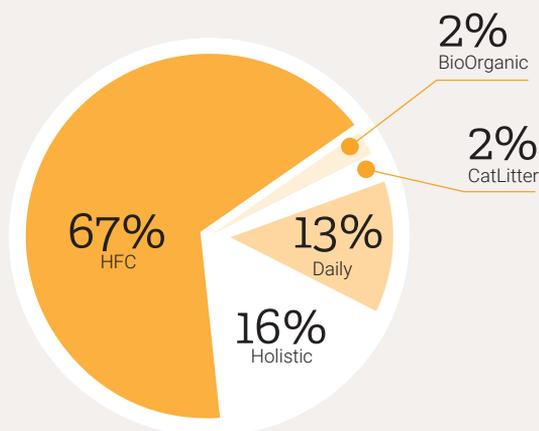


holistic

## Almo Nature Holistic

La linea Holistic comprende alimenti di mantenimento sia umidi che secchi per cane e gatto, preparati con ingredienti in origine idonei al pet food. Un mix tra carne o pesce fresco e disidratati animali di qualità, arricchito con vitamine e minerali per offrire un'alimentazione varia e nutrizionalmente completa. Per il gatto sono disponibili anche speciali formulazioni per rispondere a specifiche esigenze e condizioni (es. gatti sterilizzati).

## COMPOSIZIONE DEL FATTURATO PER LINEA DI PRODOTTO



*bio  
organic*

## Almo Nature BioOrganic

La linea BioOrganic è realizzata con ingredienti certificati biologici secondo le normative europee e in origine idonei al pet food. Comprende alimenti umidi di mantenimento, nutrizionalmente completi sia per cane, disponibili anche con ricette monoproteiche, che per gatto.



**Daily**

## Almo Nature Daily

La linea Daily è realizzata con ingredienti in origine idonei al pet food e comprende un'ampia varietà di alimenti umidi nutrizionalmente completi per cani e gatti: offre la garanzia di qualità Almo Nature al prezzo più conveniente.



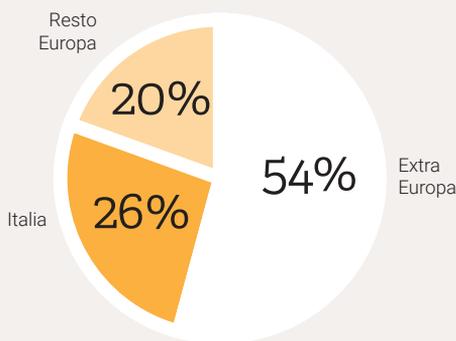
**catlitter**

## Natural Cat Litter

Natural Cat Litter è la gamma di lettiere per gatti amiche dell'ambiente: 100% vegetali, naturali, biodegradabili, smaltibili nell'umido di casa e compostabili, agglomeranti, sicure per la salute del gatto e di tutta la famiglia. La linea comprende Natural Cat Litter Soft Texture con una trama finissima ed un'agglomerazione istantanea, e Natural Cat Litter Grain Texture (in commercio a partire da settembre 2023) con una granulometria media adatta a tutti i gatti e che forma agglomerati compatti.

## Seguiamo lo sviluppo dell'innovazione negli alimenti destinati ai cani e gatti “dal loro punto di vista”

Secondo questa filosofia, che da sempre connota l'agire dell'azienda, la produzione degli alimenti viene affidata ad una **catena di fornitura globale**, composta oggi da oltre 10 diversi fornitori “core” con la quale l'azienda ha stabili rapporti maturati nel tempo. Insieme ai fornitori si giunge alla definizione delle formulazioni migliori per ciascuna linea e formato di prodotto e si affida la produzione sulla base della specializzazione dei produttori e alla loro qualità garantita. I nostri fornitori sono dislocati in Italia, in Europa e oltremare, principalmente in Thailandia.



### DISTRIBUZIONE ACQUISTI MERCE PER AREA GEOGRAFICA FORNITORI

A valle della produzione **la catena logistica**, anch'essa esternalizzata, garantisce che i prodotti confezionati a marchio e pronti alla vendita arrivino ai magazzini centrali e successivamente siano distribuiti attraverso i canali di vendita al dettaglio - **online e offline** - nazionali e internazionali.

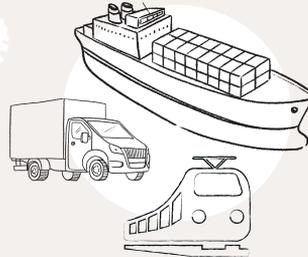
**La marca** - da parte sua - ha la missione di comunicare ai consumatori finali le qualità dei propri prodotti e soprattutto il valore di ciò che la reintegration economy rappresenta per chi preferisce Almo Nature per il proprio compagno animale

# A MONTE

FORNITORI DEI  
PRODOTTI



LOGISTICA IN



LOGISTICA OUT



CLIENTI



CONSUMATORI



SMALTIMENTO



# A VALLE

la catena del valore

## Ci impegniamo per ridurre il nostro impatto sulla biodiversità

**Si è smarrito il senso del limite nella relazione tra umano e ambiente: negli ultimi 50 anni, un battito di ciglia nella storia del pianeta, è andato perduto oltre il 70% della biodiversità presente sulla Terra e l'agroalimentare è parte del problema.**

Il modello economico materia prima-trasformazione-produzione-distribuzione-consumo-smaltimento, nel particolare dell'industria alimentare e secondo le stime, produce annualmente circa 13,7 miliardi di tonnellate di CO<sub>2</sub>, pari al 26% delle emissioni totali.

Il pet food, che è un segmento dell'industria alimentare, si stima sia responsabile dell'1,2% di queste emissioni, pari a 164,4 milioni di tonnellate di CO<sub>2</sub> annue.

È ora di agire individualmente e sostenere tutte le iniziative che producono cambiamento.

Almo Nature, come ogni altra azienda di pet food, è parte di una filiera rigida, che inizia dalla produzione di carni e vegetali, e che prosegue con la macellazione e trasformazione dei vegetali in ingredienti che a loro volta sono lavorati e confezionati come alimenti per animali. Si avvale della filiera dell'industria del packaging per conservare e confezionare questi alimenti.

## L'importanza della ricerca

Monitoriamo con attenzione l'evoluzione dei temi di ricerca relativi alle proteine animali prodotte in laboratorio, alle proteine vegetali in sostituzione di quelle animali, alle proteine ottenute da insetti. È doveroso sottolineare che a oggi non sono ancora noti gli effetti a lungo termine sul benessere animale di un'alimentazione basata su queste fonti proteiche alternative. Almo Nature si è pertanto imposta una linea di cautela assoluta: impiegheremo questi ingredienti solo quando ci saranno sufficienti evidenze della loro idoneità a rispondere alle reali necessità nutrizionali di cani e gatti.

## Sperimentiamo per ridurre l'impatto

Per gli imballi flessibili (quelli delle crocchette) che non erano riciclabili, abbiamo condotto sin dal 2020, con il nostro partner internazionale AMCOR Flexibles, una sperimentazione su nuovi materiali con tre obiettivi:

- continuare a garantire la stessa qualità di igiene e conservazione data dagli imballi tristrato e multimateriale non riciclabili;
- rendere l'imballo riciclabile attraverso l'adozione di un monomateriale;
- ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>, il consumo di acqua e di energia per unità di prodotto.

Al termine della sperimentazione abbiamo scelto, in sostituzione degli imballi multistrato, l'introduzione progressiva di un film in polietene 100% riciclabile che ci consentirà anche una riduzione dell'impatto

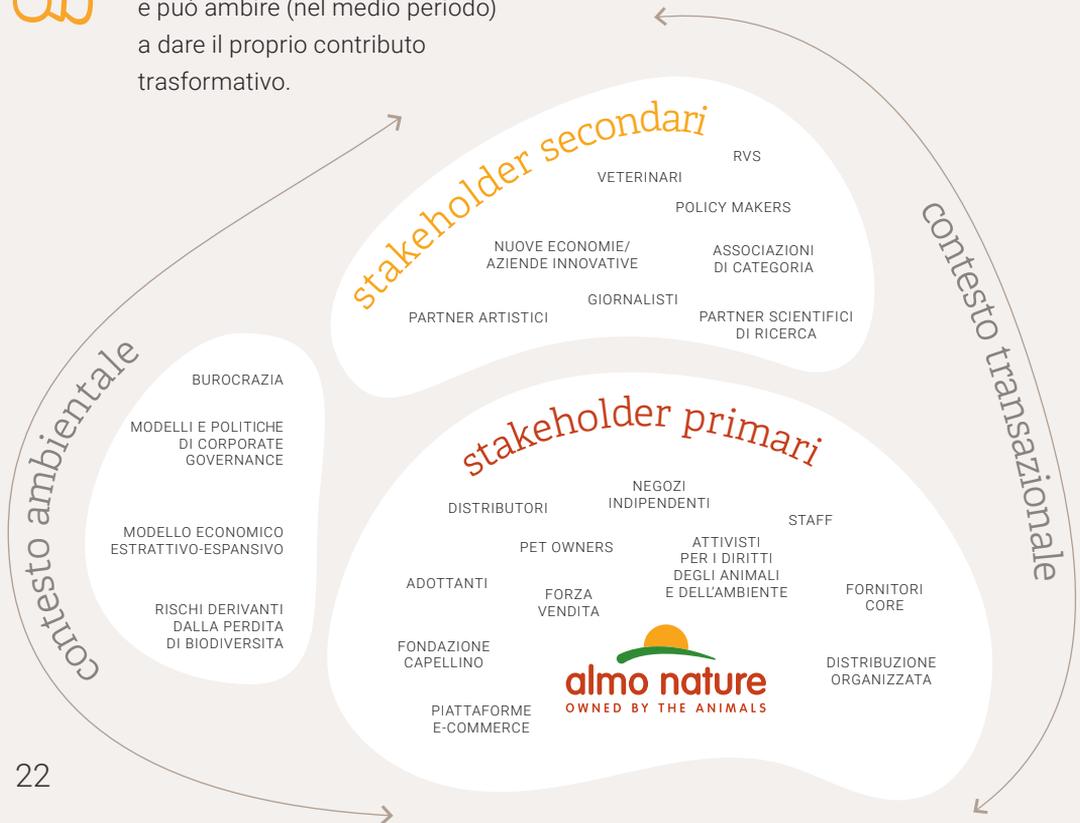


# gli stakeholder

Ogni impresa genera valore attraverso la qualità delle relazioni che stabilisce con i propri stakeholder e la capacità di coinvolgerli intorno ad uno specifico obiettivo

La nostra costellazione del valore è stata costruita, con il contributo dell'Università Cattolica, come mappatura degli stakeholder (primari e secondari) necessari per la diffusione e valorizzazione del modello della Reintegration Economy: questo spazio di dialettica più o meno continuativa e intensa tra azienda e stakeholder lo abbiamo chiamato il "contesto transazionale".

Esiste poi un "contesto ambientale", nel quale la vita aziendale si sviluppa, ed è rappresentato da quei trend sui quali la Reintegration Economy non può incidere direttamente, ma dai quali è certamente influenzata e può ambire (nel medio periodo) a dare il proprio contributo trasformativo.



2

ALMO NATURE  
E L'IMPEGNO  
FOR BENEFIT



# cosa è una società benefit

Le società benefit, note nel mondo come benefit corporation, sono state introdotte in Itali, primo Paese in Europa, a gennaio 2016 e sono imprese (oggi più di 3000) che affiancano statutariamente al tradizionale scopo di lucro anche la finalità di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Tramite il modello delle società benefit viene veicolata una proposta radicale alle imprese per un cambio di paradigma che riguarda la finalità ultima del fare impresa: da ritorno economico per pochi (i proprietari) a impegno per il benessere di molti, dell'intera collettività

Almo Nature è tra le prime SpA italiane ad avere deciso, nel 2018, di trasformarsi in società benefit, modificando il proprio oggetto sociale

Come descritto nello Statuto, Almo Nature Benefit S.p.A. persegue – congiuntamente agli obiettivi economici propri di un’attività imprenditoriale – una finalità generale di beneficio comune a favore di tutte le specie viventi agendo funzionalmente alla realizzazione delle finalità di solidarietà sociale e di pubblica utilità proprie della Fondazione Capellino nei settori:

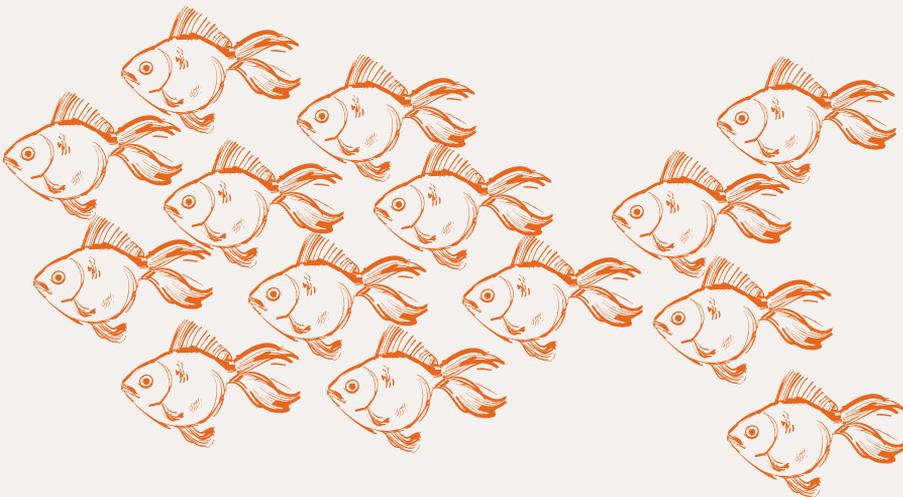
- **della tutela della biodiversità e di ogni forma di vita animale**
- **dello sviluppo delle colture e con metodi naturali biosostenibili e ispirati alla tutela di ogni forma di vita**

Almo Nature è soggetta alla direzione e coordinamento di Fondazione Capellino, la quale esercita le proprie prerogative tra l’altro con specifico riferimento alle attività benefit.

Per realizzare la propria missione for benefit Almo Nature

- **gestisce direttamente il progetto attivista Companion for Life**
- **rende possibile la realizzazione dei progetti di Fondazione Capellino**

le finalità di beneficio comune



# Companion for Life

È il progetto attivista di Almo Nature per ispirare un sempre maggiore rispetto dei cani e gatti.

Il progetto Companion For Life rappresenta la dimensione diretta dell'impegno for benefit di Almo Nature e ha un unico obiettivo: superare la cultura dell'abbandono. Per raggiungerlo abbiamo definito due vie:

## Adopt me

Branca del progetto che mira a sensibilizzare all'adozione e combattere attivamente il randagismo attraverso la donazione ad associazioni, canili e gattili di alimenti per cani e gatti della miglior qualità Almo Nature.

Per ogni certificato di adozione caricato sul nostro sito, Almo Nature dona un mese di alimenti gratuiti alla Love Food Bank, il magazzino solidale del marchio.

Ogni quadrimestre, le associazioni che promuovono più attivamente le adozioni e condividono l'attivismo di Almo Nature ricevono donazioni di alimenti.

Doniamo alimenti Almo Nature nelle situazioni di emergenza, alle famiglie in difficoltà economica e alle persone a rischio di esclusione sociale, per permettere a loro di prendersi cura dei propri compagni animali.

## RespectMe

Ha come obiettivo il riconoscimento di un nuovo status per gatti e cani all'interno del nucleo familiare.

È un progetto che vede protagonisti i cittadini Europei di 9 paesi (Italia, Francia, Spagna, Germania, Belgio, Paesi Bassi, Lussemburgo, Polonia, Slovenia) per promuovere un'iniziativa dei cittadini europei (ICE) che chieda di emanare un atto giuridico per l'inserimento dei cani e dei gatti nello Stato di Famiglia.

Considerare gli animali come esseri senzienti comporta che siano ritenuti soggetti titolari di protezione legale, sia per quanto riguarda il subire abusi sia intervenendo, ad esempio, sul loro affidamento in caso di divorzio dei proprietari.

### Nel 2022 il progetto Companion for Life:

- a. insieme all'Università Bicocca di Milano e a un team internazionale di avvocati **specialisti di Diritto Comparato Animale** ha contribuito a redigere un documento che costituisce la base per i due successivi passaggi previsti nel 2023:



**Si tratta di predisporre una proposta da sottoporre alla Commissione Europea affinché i compagni animali vengano considerati a tutti gli effetti membri della famiglia e lanciare una petizione a sostegno dell'iniziativa, che sottoporremo a tutti i possessori di cani e gatti in Europa**

- b.** grazie a 8.034 adozioni in tutta Europa registrate sul portale, ha sostenuto 14.618 cani e gatti, distribuendo complessivamente 114.300 pasti solidali ai rifugi, attraverso il meccanismo che premia l'adottante con un mese di alimenti Almo Nature ma al tempo stesso incentiva anche i rifugi ad essere attivi nel generare adozioni, assegnando un mese di pasti da destinare agli animali ancora in attesa di trovare un compagno umano per ciascuna adozione avvenuta nel periodo.

**114.300** PASTI  
SOLIDALI  
AI RIFUGI

**8.034** ADOZIONI  
IN TUTTA EUROPA

**14.618** CANI E GATTI  
SOSTENUTI

- c.** attraverso la Love Food Bank è intervenuto in supporto dei cani e gatti vittime della guerra in Ucraina, attraverso la spedizione di tre carichi di crocchette solidali per oltre 167.600 pasti.

**167.600** CROCCHETTE  
SOLIDALI SPEDITE



**3** CARICHI  
VERSO L'UCRAINA

- d.** ha supportato famiglie in difficoltà con 91.200 pasti per i compagni animali

**91.200** PASTI  
DISTRIBUITI

## Gli ambiti di intervento

Fondazione Capellino è un ente commerciale senza scopo di lucro che ha come finalità la salvaguardia della biodiversità e la lotta al cambiamento climatico.

La fondazione si finanzia con il 100% dei ricavi – dedotti costi e tasse – maturati da Almo Nature, azienda che è interamente di sua proprietà.

Fondazione Capellino gestisce direttamente progetti propri e supporta finanziariamente progetti promossi da altri e giudicati di particolare rilevanza, **nei seguenti cinque ambiti:**



### 1 HABITAT & BIODIVERSITY CORRIDORS

La dimensione degli habitat naturali e la loro trasformazione in riserve integrali di biodiversità è un fattore fondamentale per il loro mantenimento, equilibrio e armonia. Più sono estesi, più sono vitali. La frammentazione degli habitat naturali, indotta dal nostro modello economico e dai nostri stili di vita, può essere rimediata creando dei corridoi di biodiversità che connettano tra loro le aree protette e da proteggere: i progetti che la Fondazione gestisce insieme ai partner hanno come obiettivo la realizzazione di questi corridoi e il ripristino di habitat danneggiati dall'azione dell'uomo.



### CLIMATE CHANGE 2

Il cambiamento climatico colpisce le città, così come l'agricoltura e le aree naturali. A oggi non siamo in grado di prevederne esattamente l'impatto e le trasformazioni che genererà, ma secondo la comunità scientifica avranno un forte impatto per qualche miliardo di esseri umani e per tutte le specie viventi e loro habitat. È necessario agire subito.

## 3

REGENERATIVE  
AGRICULTURE

Il modello di agricoltura intensiva che considera il campo un foglio bianco su cui intervenire con i concimi e i fitofarmaci funzionali all'agroindustria, ha progressivamente azzerato la fertilità del suolo, aumentato l'inquinamento dell'acqua e dell'aria ed estinto, dove praticato, la biodiversità.

Per rimediare, è indispensabile che l'agricoltura riconquisti il suo ruolo di produrre cibo sano e di qualità rispettando il massimo di biodiversità.

Non esistono formule già pronte, uno dei filoni di ricerca è rappresentato dall'agricoltura rigenerativa.

RESTORATION  
OF HISTORICAL  
BUILDINGS OF  
VILLA FORTUNA

## 5

L'obiettivo del progetto è il Restauro di Villa Fortuna e di Casa Fortuna a San Salvatore Monferrato (IT) - futura sede legale della Fondazione Capellino e della Scuola Internazionale di Agricoltura Rigenerativa - e delle cascine agricole che ospiteranno le lavorazioni relative alle piante officinali e alla frutta coltivata nell'area produttiva dei terreni di proprietà ( 8 ha agricoli e 14 ha a bosco).



## 4

IMPACT OF  
HUMAN ACTIVITIES  
ON BIODIVERSITY

Tutte le attività umane hanno un impatto sulla biodiversità. Negli ultimi 50 anni il modello economico estrattivo, unitamente alla crescita della popolazione, hanno alterato profondamente i cicli vitali fondamentali per il funzionamento globale degli ecosistemi.

Occorre definire un metro universale di misurazione degli impatti dell'uomo sulla biodiversità per trasformare gli attuali modelli di impresa nonché i comportamenti individuali.

# 1

## HABITAT & BIODIVERSITY CORRIDORS



L'impegno operativo di Fondazione Capellino nel 2022 per quanto riguarda questo ambito si è concentrato principalmente su:

### a. EU BIODIVERSITY CORRIDORS

**SCOPO:** stesura, partendo dalle direttive europee, di uno studio di fattibilità generale con l'individuazione dei primi corridoi ecologici su cui è possibile intervenire in armonia con la visione politica e normativa europea - *il Green Deal*.

Il progetto è gestito direttamente da Fondazione Capellino.

**PARTNER DI PROGETTO**

 eurac  
research

 WAGENINGEN  
UNIVERSITY & RESEARCH

**BUDGET**

175.000 €

**DURATA**

2023-2024

### b. DANUBE BIODIVERSITY CORRIDOR IN BAVARIA

**SCOPO:** creare un sistema di connessione ecologica fra tre aree naturali lungo 50km del fiume bavarese Große Laber e su un'area di 6.500 ettari, regolamentare restrittivamente le attività agricole e turistiche intensive nell'attuazione di misure orientate alla conservazione della biodiversità, promuovere l'attuazione integrativa della protezione di specie minacciate, creare zone umide e favorire la conservazione di corpi idrici / brughiere con attività concrete.

**PARTNER DI PROGETTO**

 DVL  
Deutscher Verband für  
Landschaftspflege

**BUDGET**

88.000 €

**DURATA**

2023-2024

## C. RISERVA NATURALE DELLA DIACCIA BOTRONA

**1° OBIETTIVO CONSEGUITO:** evitare che l'area protetta della Diaccia Botrona, in provincia di Grosseto (IT), venisse smembrata a seguito di un'asta indetta dalla provincia e vinta da un privato.

**2° OBIETTIVO CONSEGUITO:** accrescere l'area protetta attraverso l'ottenimento, in concessione pubblica, di 150 ettari aggiuntivi limitrofi alla riserva naturale.

**3° OBIETTIVO:** la progettazione e l'esecuzione di interventi idraulici volti a ristabilire l'equilibrio tra aree umide salmastre e aree umide di acqua dolce.

**PARTNER DI PROGETTO**



**BUDGET**

da definire

**DURATA**

2022-2023

## d. AREE MARINE PROTETTE IN SARDEGNA

**SCOPO:** Capo Carbonara, Capo Caccia e Isola Asinara, in Sardegna (IT), sono tre importanti aree marine protette. I principali obiettivi del progetto riguardano la rimozione dei rifiuti dai fondali (attrezzi da pesca abbandonati, reti fantasma etc), la revisione in chiave restrittiva dei piani della piccola pesca, alcuni interventi a protezione degli habitat e delle specie vulnerabili, nonché l'ampliamento delle superfici delle aree marine protette.



**PARTNER DI PROGETTO**



**BUDGET**

72.000 €

**DURATA**

2022-2023

## e. TRIPOINT BROWN BEAR

**SCOPO:** la protezione dell'orso bruno pindo-dinarico e la riconnessione degli habitat frammentati in cui vive tra Grecia, Albania e Macedonia del Nord.

**PARTNER DI PROGETTO**

**euronatur**

**BUDGET**

116.000 €

**DURATA**

2022-2023

## f. LIFE WOLFALPS EU



**SCOPO:** è la conservazione del lupo lungo l'arco alpino in Italia, Francia, Austria e Slovenia.

**PARTNER DI PROGETTO**



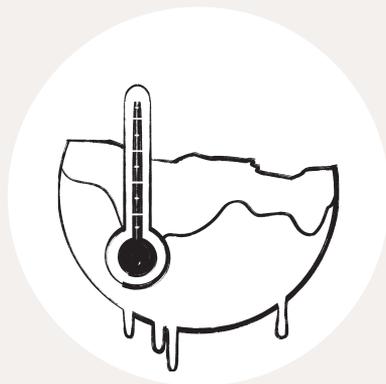
**BUDGET**

600.000 €

**DURATA**

2019-2024

# 2 CLIMATE CHANGE



L'impegno operativo della Fondazione Capellino nel 2022 per quanto riguarda questo ambito si è concentrato principalmente su:

## a. PROGETTO FIRENZE CAMBIAMENTO CLIMATICO E BIODIVERSITÀ

**SCOPO:** Abbiamo scelto la città di Firenze come modello dove studiare l'impatto del cambiamento climatico e attivare le possibili misure di mitigazione

**PARTNER DI PROGETTO**



**BUDGET**

**DURATA 1° FASE**

da definire

2023-2027



Consiglio Nazionale delle Ricerche  
Istituto per la BioEconomia

## b. LIFE NATUR'ADAPT



**SCOPO:** il contenimento dell'impatto del cambiamento climatico sui parchi e sulle riserve naturali francesi. Per 18 mesi nel periodo 2019-2020 sei siti hanno sperimentato metodologie mirate per gestire i rovinosi cambiamenti climatici. Nel 2021 altri 15 siti hanno testato queste metodologie, migliorandole. Nel 2023, a valle della sperimentazione, è prevista la condivisione degli strumenti testati a tutte aree naturali europee, nonché una guida metodologica e una piattaforma formativa per lo scambio e l'informazione.

**PARTNER DI PROGETTO**



**BUDGET**

**DURATA**

188.000 €

2022-2023



## REGENERATIVE AGRICOLTURE

# 3

L'impegno operativo della Fondazione Capellino nel 2022 per quanto riguarda questo ambito si è concentrato principalmente su:

### a. REGENERATING VILLA FORTUNA

**SCOPO:** È un progetto di agricoltura rigenerativa, sviluppato su 22 ha a San Salvatore Monferrato (IT) con l'obiettivo di sperimentare diverse tecniche di produzione agricola, tutte caratterizzate dall'esclusione della chimica di sintesi e dell'impiego di fitofarmaci, al fine di ripristinare un equilibrio e una vitalità naturale autosufficiente per la produzione di cibo

#### PARTNER DI PROGETTO



#### BUDGET

#### DURATA

da definire  
dal 2019 a tempo  
indeterminato

### CALCOLO DELLA CO<sub>2</sub> RIMOSSA

*Nel corso del 2022 è stato condotto uno studio finalizzato a quantificare il potenziale di mitigazione, attraverso il calcolo della CO<sub>2</sub> assorbita, dei due interventi di agroforestazione e creazione di un corridoio ecologico su suoli agricoli nell'ambito delle attività del progetto Regenerating Villa Fortuna (RVF). La metodologia utilizzata per il calcolo della CO<sub>2</sub> rimossa dall' Agroforesta e dal Corridoio Ecologico è conforme alle Linee Guida dell'IPCC (2006).*

#### CO<sub>2</sub> RIMOSSA IN 20 ANNI

523,93 ton

#### CO<sub>2</sub> RIMOSSA IN 30 ANNI

665,69 ton

	SCENARIO A 20 ANNI Mg CO <sub>2</sub>	SCENARIO A 30 ANNI Mg CO <sub>2</sub>
Agroforesta	402,78	514,07
Corridoio ecologico	123,15	151,62
<b>Totale</b>	<b>525,93</b>	<b>665,69</b>

# 4

## IMPACT OF HUMAN ACTIVITIES ON BIODIVERSITY



### a. MODELLO DI MISURAZIONE DEGLI IMPATTI DI IMPRESA SULLA BIODIVERSITÀ

**SCOPO:** definire un modello oggettivo di misura dell'impatto delle attività d'impresa sulla biodiversità e applicarlo ad Almo Nature come caso pilota.

**PARTNER DI PROGETTO**

Scuola Superiore Sant'Anna, nell'ambito delle attività del National Biodiversity Future Center (NBFC), Spoke 7, Task 7.5.6

**BUDGET**

Finanziato dal PNRR nell'ambito del NextGenerationEU Missione 4 Componente 2 Investimento 1.4

**DURATA**

2023-2025

# 5

## RESTORATION OF HISTORICAL BUILDINGS OF VILLA FORTUNA



**SCOPO:** Restauro di Villa Fortuna e di Casa Fortuna a San Salvatore Monferrato (IT) futura sede legale della Fondazione Capellino e della Scuola Internazionale di Agricoltura Rigenerativa - e delle cascate agricole che ospiteranno le lavorazioni relative alle piante officinali e alla frutta coltivata nell'area produttiva dei terreni di proprietà (8 ha agricoli e 14 ha a bosco)

**PARTNER DI PROGETTO**

TEKNE spa - UNASTUDIO

**BUDGET**

da definire

**DURATA**

2023-2025

# 3 LA MISURA DELL'IMPATTO



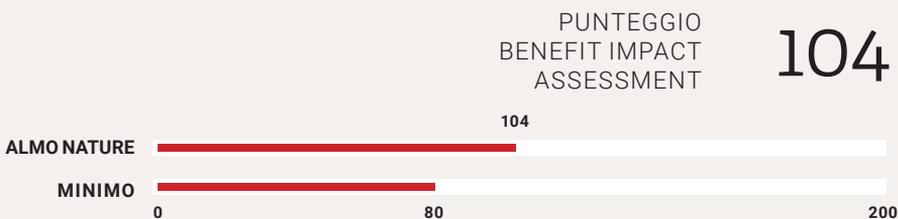
# BIA - B Impact Assessment

Le Società Benefit misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente: per rispondere agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato, Almo Nature Benefit SpA ha scelto di utilizzare lo standard di terza parte protocollo di misurazione adottato da Almo Nature è il B Impact Assessment (BIA), che è attualmente lo standard di misurazione delle Benefit Corporation più robusto e diffuso al mondo

La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala che va da 0 a 200 punti, che distingue le aziende che distruggono valore sociale e ambientale (punteggio inferiore a 80 punti) da quelle che lo creano (punteggio tra 80 e 200).

## PUNTEGGIO GENERALE

Almo Nature ha ottenuto per il 2022 un punteggio pari a 104 (in auto valutazione), in lieve aumento rispetto al 2021, a testimonianza del costante impegno a migliorare le proprie politiche, azioni e risultati **for benefit**.



L'area "Governance" valuta il grado di trasparenza e responsabilità dell'azienda nel perseguire le finalità di beneficio comune dichiarate in Statuto. Vengono quindi valutati i modelli organizzativi e le politiche dedicate alla riduzione dell'impatto sociale e ambientale, l'approccio all'etica e alla trasparenza, la capacità di coinvolgimento degli stakeholder nei processi decisionali.

Almo Nature SpA si è trasformata in società benefit nel 2018, tra le prime grandi aziende italiane a scegliere questa nuova forma giuridica che affianca al tradizionale scopo di lucro una o più finalità di beneficio comune.

# L'unicità del modello di governance di Almo Nature va ben oltre la Società Benefit: l'azienda infatti è stata donata il 28 giugno 2019 a Fondazione Capellino, creando un modello economico innovativo: *la reintegration economy*

Il Consiglio di Amministrazione della capogruppo è l'organo collegiale che ha il compito di deliberare sugli indirizzi strategici, monitorandone l'attuazione, e sulle operazioni di rilevanza strategica. Fino all'approvazione del bilancio 2022 il Consiglio di Amministrazione di Almo Nature Benefit Spa è composto da:

<b>Pier Giovanni Capellino</b>	Presidente e CEO
<b>Lorenzo Capellino</b>	Consigliere
<b>Riccardo Bignotti</b>	Consigliere
<b>Cinzia Bollerì</b>	Consigliere
<b>Luisella Bergero</b>	Consigliere
<b>Marco Sorrentino</b>	Consigliere

Il Comitato di Controllo è l'organo nominato all'interno del Consiglio di Amministrazione ed è composto da:

<b>Luisella Bergero</b>	Dottore commercialista e revisore contabile
<b>Marco Sorrentino</b>	Dottore commercialista e revisore contabile

## **COSA ABBIAMO FATTO NEL 2022**

- a.** Avvio della Task Force "Impatto sulla biodiversità", a riporto diretto del CEO, che comprende le funzioni HR e Procurement, con il supporto di Fondazione Capellino in qualità di Benefit Officer
- b.** Avvio del percorso di analisi di materialità del nostro impatto sulla biodiversità con il coinvolgimento diretto dei responsabili di tutte le funzioni aziendali
- c.** Elaborazione del Codice Etico

## **OBIETTIVI 2023**

- a.** Approvazione da parte del CdA del Codice Etico e diffusione interna ed esterna
- b.** Prosecuzione del percorso di analisi di materialità del nostro impatto sulla biodiversità con coinvolgimento degli stakeholder esterni, in particolare clienti e fornitori



## LAVORATORI

44  
DOMANDE

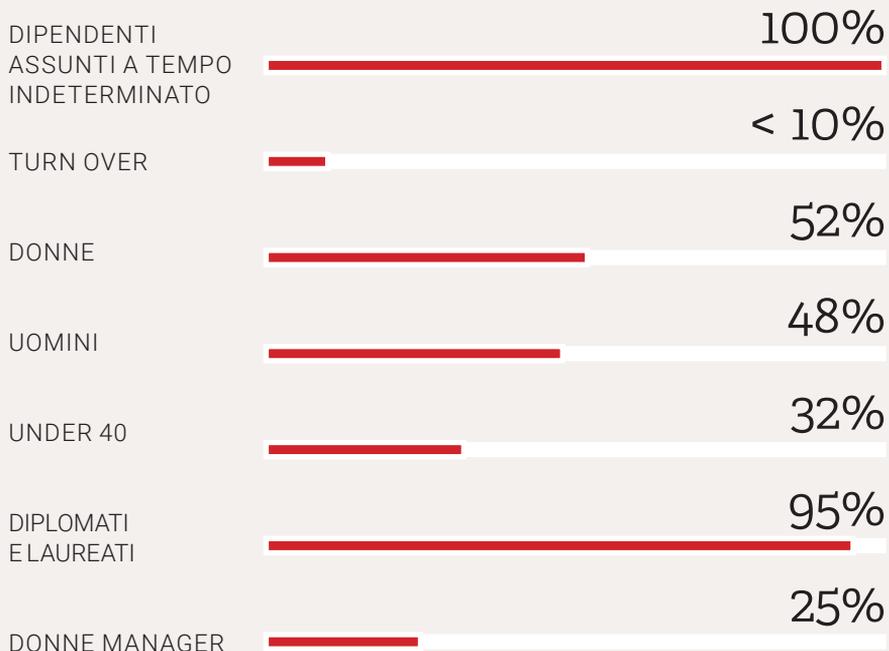
22,3  
PUNTEGGIO

**Quest'area valuta la qualità della relazione con i dipendenti e collaboratori, in termini di retribuzione e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.**

Almo Nature è un'azienda che privilegia i rapporti di lavoro stabili, con il 100% dei dipendenti assunti a tempo indeterminato al 31/12/2022.

L'organico è stabile con **un turn over inferiore al 10%**, con **un buon equilibrio sia di genere che di generazione** e con **un'età media dei dipendenti di 42 anni** e **una retribuzione mediana che si attesta intorno ai 58.000 Euro (RAL)**.

Il livello di scolarità è elevato con la quasi totalità delle persone diplomate o laureate. Molti manager sono donne e ci piace ricordare che è stata una donna la prima dirigente nominata in Almo Nature! La maternità è tutelata oltre gli obblighi di legge tramite la possibilità di richiedere la maternità facoltativa a ore e gli orari di lavoro sono flessibili. La sicurezza sul luogo di lavoro è una priorità e il risultato è zero infortuni nel 2022: questo dato è strettamente correlato al nostro modello di business che non comprende siti produttivi.



RAL **58.000 €**ETÀ MEDIA **42 anni**

TIPO DI RAPPORTO	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dipendenti full time	17	25	<b>42</b>
Dipendenti part time	0	1	<b>1</b>
Agenti monomandatari	7	4	<b>11</b>
Collaboratori	6	2	<b>8</b>
<b>totale</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>62</b>

SUDDIVISIONE CARICHE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Manager	16	5	<b>21</b>
Impiegati	13	28	<b>41</b>
<b>totale</b>	<b>29</b>	<b>33</b>	<b>62</b>

FASCE DI ETÀ	UOMINI	DONNE	TOTALE
20-24	0	1	<b>1</b>
24-29	1	3	<b>4</b>
30-39	4	10	<b>14</b>
40-49	8	10	<b>18</b>
50-59	15	8	<b>23</b>
Over 60	2	0	<b>2</b>
<b>totale</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>62</b>

### COSA ABBIAMO FATTO NEL 2022

- Percorso formativo on line per allineare le competenze di utilizzo dei social network che ha coinvolto la totalità del personale
- Sostegni economici differenziati per contrastare l'inflazione

### OBIETTIVI 2023

- "Patto aziendale" per la riduzione degli impatti ambientali provocati dai comportamenti individuali
- Formazione su Codice Etico



## COMUNITÀ

55  
DOMANDE

47  
PUNTEGGIO

Quest'area valuta in che modo l'azienda gestisce la propria catena della fornitura e contribuisce al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera attraverso politiche di gestione delle diversità, equità e inclusione, impegno civico, donazioni di beneficenza.

Almo Nature è 100% proprietà di Fondazione Capellino: il valore creato dal lavoro (dedotti costi e tasse) è interamente dedicato a beneficio della collettività, in particolare per la salvaguardia della biodiversità e la lotta al cambiamento climatico.

### COSA ABBIAMO FATTO NEL 2022

- a. Trasferimento dei dividendi a Fondazione Capellino per 5,6 milioni di euro
- b. Partecipazione al Club Business for Biodiversity (B4B+) di CDC Biodiversité



### OBIETTIVI 2023

- a. Elaborazione e sottoscrizione Codice condotta fornitori

## FOCUS INCLUSIONE LAVORATIVA

**Fondazione Capellino ha ottenuto da UNHCR – l'agenzia ONU per i rifugiati - l'attestazione di organizzazione impegnata nella creazione di una società inclusiva.**

*Regenerating Villa Fortuna infatti, nell'ambito del progetto "Capitale Rifugiato" di ARCI nazionale, dal 2021 ha concesso in comodato d'uso una porzione di terreno alla start up "Il miele BIO di Rubel" gestita da un apicoltore rifugiato proveniente dal Bangladesh e ha assunto a tempo indeterminato un rifugiato proveniente dalla Nigeria.*



## AMBIENTE

53

DOMANDE

14,2

PUNTEGGIO

Quest'area valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione.

### COSA ABBIAMO FATTO NEL 2022

- a. Studio di nuovi prodotti a ridotto impatto sulla biodiversità, in particolare una nuova lettiera vegetale a base di tutolo di mais
- b. Progressiva introduzione di imballi flessibili (quelli delle crocchette) 100% riciclabili
- c. Completata la transizione da trasporto su gomma a trasporto su rotaia per circa l'85% delle nostre merci in transito tra il porto di Genova e il magazzino di Milano

### OBIETTIVI 2023

- a. Misura delle emissioni lungo tutta la catena del valore - *Scope 1, 2, 3*
- b. Misurazione impatto aziendale sulla biodiversità in collaborazione con Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa



## CLIENTI

8

DOMANDE

4,2

PUNTEGGIO

Quest'area valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback.

### COSA ABBIAMO FATTO NEL 2022

- a. Campagne di comunicazione e sensibilizzazione sui rischi del cambiamento climatico
- b. Rinnovo annuale certificazione per la commercializzazione di prodotti biologici. Per Almo Nature Benefit Spa (certificatore CCPB), Almo Nature Deutschland (certificatore ABCERT), per Almo Nature Netherlands (certificatore SKAL)
- c. Rinnovo annuale certificazioni OK BIOBASED e OK COMPOST HOME per Natural Cat Litter Soft Texture
- d. Panel consumatori per test di assaggio su prodotti secchi e umidi

### OBIETTIVI 2023

- a. Lancio nuova lettiera vegetale
- b. Rinnovo annuale certificazione BIO per Almo Nature Benefit SpA, Almo Nature Deutschland e Almo Nature Netherlands
- c. Panel consumatori per test di prova Natural Cat Litter Grain Texture

*La presente relazione risponde prioritariamente alle richieste dell'art. 1 c.382 L. 208/2015 istitutiva delle Società Benefit per quanto concerne l'obbligo di rendicontazione annuale del beneficio comune. Nel corso degli ultimi due anni abbiamo assistito, sia a livello europeo che internazionale, ad una incredibile accelerazione dei percorsi di regolamentazione e standardizzazione degli obblighi di rendicontazione non finanziaria e di sostenibilità (ESG) per le imprese.*

*Siamo consapevoli del fatto che Almo Nature Benefit SpA si troverà, probabilmente a partire dall'esercizio 2025, a dover rendicontare obbligatoriamente i rischi e le opportunità derivanti da tematiche di sostenibilità (ESG - Ambientali, Sociali e di Governance) declinati in termini di strategie, obiettivi, piani di azione, risultati e impatti.*

*Dato questo scenario, decidendo di agire in modo volontario e anticipatorio rispetto alle scelte dei regolatori, già nel 2021, ci siamo messi in cammino, con l'obiettivo di raggiungere a due anni (esercizio 2023) un Bilancio di Sostenibilità conforme agli ESRS (European Sustainability Reporting Standards), che sostanziano la CSRD (Corporate Sustainability Reporting).*

*Si tratta di un percorso complesso che tuttavia non ci spaventa, ma anzi ci consente di esprimere - in modo chiaro, sintetico, strutturato e comparabile - un'identità che già ci appartiene e che vede nel modello della Reintegration Economy il proprio naturale contenitore concettuale.*

## **PERIMETRO**

*La relazione rendiconta i dati del Gruppo, comprensivo della Capogruppo e delle società su cui quest'ultima esercita direzione e coordinamento, in coerenza con l'impostazione del Bilancio Consolidato. Rientrano nel perimetro di rendicontazione le seguenti società:*

*Almo Nature Benefit SpA, Almo Nature Deutschland, Almo Nature France, Almo Nature USA, Almo Nature Canada, Almo Nature UK, Almo Nature Netherlands, Almo Nature Switzerland.*

## **ANNO DI RIFERIMENTO**

*I dati e le informazioni presenti in questo documento fanno riferimento all'esercizio 2022 (dal 1° gennaio al 31 dicembre). Si è inoltre ritenuto necessario inserire alcuni fatti particolarmente rilevanti avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio e fino alla pubblicazione del presente documento.*

## NATURA DEI DATI

*Ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime.*

*Le principali fonti dei dati e delle informazioni sono:*

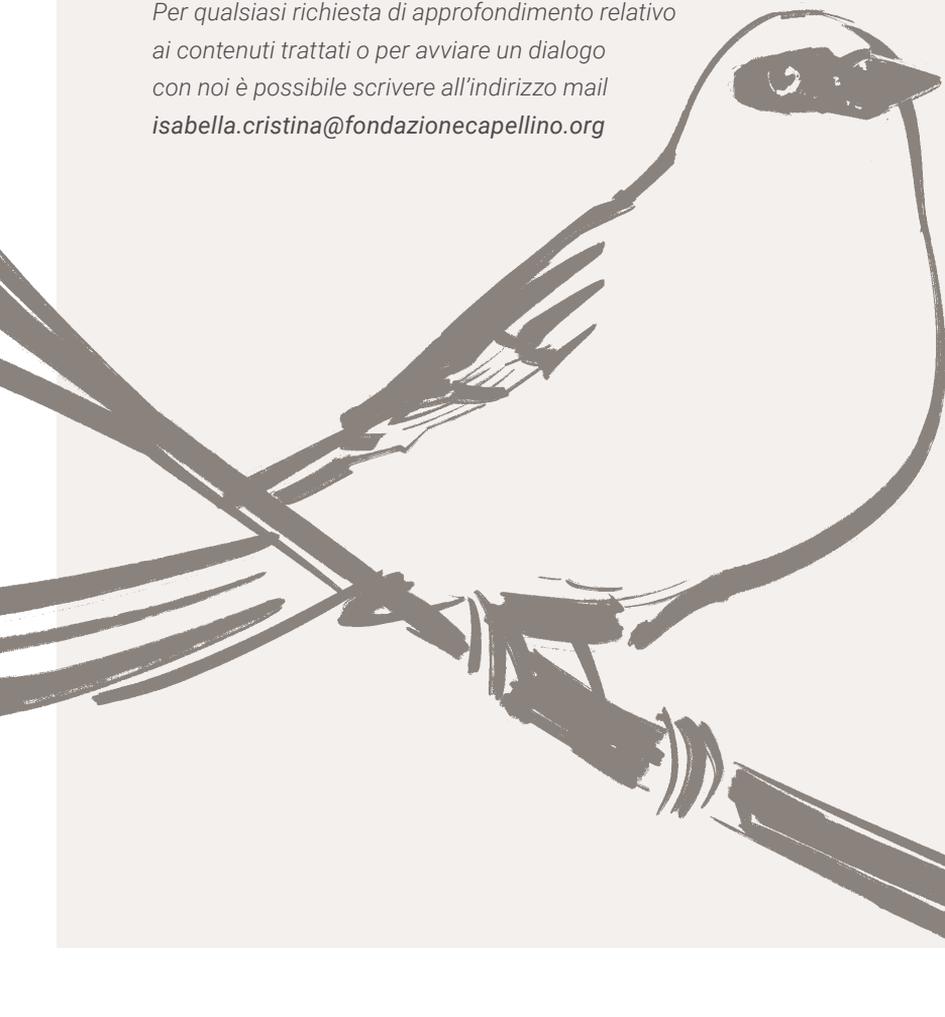
- *Sistemi gestionali e contabili aziendali*
- *Informazioni e dati forniti dai singoli responsabili aziendali (data owner)*

## APPROVAZIONE

*Questo documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione Almo Nature Benefit S.p.A. in data 28 giugno 2023.*

## CONTATTI

*Per qualsiasi richiesta di approfondimento relativo ai contenuti trattati o per avviare un dialogo con noi è possibile scrivere all'indirizzo mail [isabella.cristina@fondazionecapellino.org](mailto:isabella.cristina@fondazionecapellino.org)*





**PROGETTO GRAFICO**



**ILLUSTRAZIONI**



Silvia Stecher





100% proprietà di



[almonature.com](http://almonature.com)

