



**Almo Nature Benefit SpA**  
**Relazione Annuale di Beneficio Comune**  
Redatta in conformità art. 1 c.382 L. 208/2015  
Esercizio 2020

**Per un'economia a impatto positivo sulla biodiversità**

## Indice

- 1) Premessa: il Modello di *Reintegration Economy*
- 2) *La storia di Almo Nature*
- 3) Verso #impattozero sulla biodiversità al 2030 per Almo Nature
- 4) La valutazione di impatto

## 1) Premessa: il Modello di *Reintegration Economy*

Per comprendere l'identità di Almo Nature Benefit SpA, la sua unicità e la distanza che nei fatti la separa dalle aziende *competitor* è necessario comprendere la sua posizione all'interno del modello della *Reintegration Economy*.

Creata e promossa dalla **Fondazione Capellino**, la **Reintegration Economy** prevede che il 100% dei ricavi di un'azienda (dopo i costi e le tasse) sia destinato al servizio del bene comune.

Almo Nature lo fa già destinando attraverso la Fondazione il 100% dei ricavi (dopo i costi e le tasse) a progetti per la difesa dei cani e dei gatti e a salvaguardia della biodiversità.

La Fondazione Capellino è un ente senza scopo di lucro. Ha il fine di contribuire alla salvaguardia della biodiversità e dei suoi habitat, nonché alla protezione dei cani e dei gatti.



## 2) La storia di Almo Nature

**Almo Nature nasce ad inizio 2000**, dall'iniziativa di Pier Giovanni Capellino imprenditore con una grande passione per gli animali e una significativa esperienza nel campo dei prodotti per la loro cura. L'idea è al contempo semplice e rivoluzionaria: Almo Nature è la prima azienda di *pet food* al mondo a introdurre sul mercato prodotti completamente naturali e idonei al consumo umano (*human grade*),

caratterizzati da un elevato valore biologico e nutrizionale, privi di conservanti chimici e prodotti attraverso processi *cruelty free*.

Il mercato ha dato ragione all'intuizione di Pier Giovanni e oggi Almo Nature che mantiene il quartier generale in Italia, a Genova, è presente in oltre 40 Paesi attraverso sette società operative in USA, Canada, Paesi Bassi, UK, Francia, Germania e Svizzera con un catalogo di oltre 300 differenti prodotti.

**Il 28 giugno 2019 Almo Nature Benefit Spa viene donata a Fondazione Capellino** dai proprietari Pier Giovanni e Lorenzo Capellino. Da quel giorno l'azienda diventa irreversibilmente proprietà, non di umani, ma di una finalità: la salvaguardia degli Habitat e della biodiversità che contengono  
Nasce **Reintegration Economy**.

### 3) Verso #impattozero sulla biodiversità entro il 2030 per Almo Nature

Nel 2020 abbiamo generato e successivamente destinato alla finalità della Fondazione Capellino **oltre cinque milioni di euro** di dividendi.

Insieme alla Fondazione Capellino finanziamo uno studio che misurerà l'impatto sulla biodiversità dell'industria mondiale del petfood. I risultati saranno il nostro riferimento per azzerare progressivamente l'impatto sulla biodiversità dei prodotti in vendita entro il 2030.

### 4) La valutazione di impatto

Per rispondere agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato, Almo Nature Benefit SpA ha scelto di utilizzare lo standard di terza parte *B Impact Assessment* che rispetta quanto definito nell'articolo 1, comma 378 Allegato 5 del Decreto Legge 1882 del 17 Aprile 2015 sulle Società Benefit, ottenendo un **punteggio generale pari a 110, in aumento di quasi 10 punti rispetto al risultato relativo all'esercizio 2019 (100,6) e ben oltre gli 80 punti richiesti per essere considerata un'azienda eccellente che crea e non distrugge valore per la società.**

Punteggio complessivo: B Impact Score



Almo Nature Benefit SpA

Data di fine dell'anno fiscale December 31st, 2020

110.0



Impatto complessivo di Almo Nature Benefit SpA riferito all'anno 2020: valutazione di sintesi ottenuta utilizzando lo standard internazionale di B Impact Assessment.